

AXIS Live Privacy Shield

● L'outil d'analyse AXIS Live Privacy Shield vise à faciliter la surveillance à distance des activités tout en préservant la vie privée. C'est une application polyvalente edge-based qui permet aux caméras compatibles de masquer dynamiquement les objets en mouvement, les personnes ou l'arrière-plan



en temps réel dans les vidéos qu'elles soient en direct ou enregistrées, sans coût supplémentaire, précise AXIS. La solution prend en charge deux méthodes différentes de protection de la vie privée : masquage basé sur le mouvement et masquage basé sur l'IA pour certaines caméras DPLU. Le téléchargement de l'application est gratuit.



AXIS P8815-2 3D – People Counter

● Cette caméra un peu particulière, associe l'imagerie stéréoscopique avec analyse 3D pour assurer un comptage fiable des personnes, même quand les conditions sont difficiles. Des boutiques aux musées, il permet de fournir des informations pour mieux comprendre les tendances des visiteurs et optimiser les opérations commerciales. Conçue pour être montée sur des plafonds intérieurs, ce périphérique discret est disponible avec un boîtier en aluminium noir ou blanc, pouvant être repeint. A noter qu'il est possible de connecter deux unités AXIS P8815-2 3D People Counter pour couvrir de larges entrées.



EBOO SOLUTIONS Eboo count

● L'éditeur savoyard Eboo Solutions a développé une application de comptage cloud sans serveur ni hardware, notamment adaptée aux commerces. Le principe est très simple et ne nécessite qu'un opérateur par porte (qui indique une entrée ou une sortie) et de l'application Eboo count (iOS et Android). Cette application de gestion d'occupation et d'affluence multi-accès (peu importe le nombre de portes) gère la régulation des flux de visiteurs, la jauge de fréquentation, les alertes en cas de dépassement, la traçabilité des entrées, sorties, présences et génère des tableaux de bord ainsi que des statistiques. La mise en service se fait en quelques clics par QR code.



HERTA SECURITY BioMarketing

● BioMarketing est une solution d'analyse vidéo dédiée au commerce de détail. Elle utilise des algorithmes pour extraire des caractéristiques biométriques telles que la tranche d'âge et le sexe. Grâce au Deep Learning, les algorithmes sont capables d'extraire et d'encoder automatiquement les informations les plus pertinentes du visage, permettant de collecter différentes statistiques clients. Toutes ces informations sont également collectées dans un tableau de bord qui permet à l'utilisateur d'avoir en direct des informations sur le comportement des visiteurs dans son commerce : nombre de visiteurs, récurrence, occupation.

SELECTADNA Spray anti-braquage

● Il s'agit d'un dispositif anti-braquage qui consiste à « marquer » des biens ou des individus avec de l'ADN synthétique. Le produit phare de la gamme est un boîtier positionné au-dessus des sorties et contrôlé par une alarme, une caméra ou tout autre déclencheur (qui peut être manuel) qui pulvérise sur l'individu un spray à base d'eau comportant un traceur d'ADN unique. Après son arrestation, l'auteur des faits ne peut nier sa présence sur les lieux de l'infraction. A noter que cette preuve irréfutable et infalsifiable est reconnue par les services de police et de gendarmerie, il est également agréé par la CNIL.



MILESTONE SYSTEMS XProtect Retail

● XProtect Retail permet de lier les séquences vidéo aux données de transaction des systèmes de points de vente (POS), ERP ou ATMS et des guichets bancaires automatisés (distributeurs automatiques). L'intérêt de cette solution proposée par Milestone Systems est d'aider l'exploitant d'un commerce à réduire la fraude en identifiant et en envoyant des alertes sur des activités suspectes comme l'utilisation frauduleuse de chèques cadeaux ou de cartes cadeaux, des remises et remboursements suspects ou l'utilisation de cartes de crédit volées.

