

Les professionnels qui lisent SMART INTEGRATIONS MAG sont directement concernés par au moins un des 5 segments de marchés convergents suivants :

1. Professionnels de l'intégration de systèmes

- **Intégrateurs audiovisuels** : acteurs spécialisés dans la conception et l'installation de solutions audiovisuelles complexes.
- **Intégrateurs IT et réseaux** : experts en infrastructure réseau et solutions numériques.
- **Intégrateurs en sécurité électronique** : spécialistes des systèmes de vidéosurveillance, contrôle d'accès et alarmes.

2. Prescripteurs et décideurs

- **Architectes et bureaux d'études** : intervenants en conception de bâtiments connectés, intelligents ou sécurisés.
- **Responsables techniques** : gestionnaires en charge de la mise en œuvre et du suivi des projets techniques.
- **Responsables innovation et transformation numérique** : décideurs stratégiques orientés vers les nouvelles technologies.

3. Marchés cibles (donneurs d'ordre)

- **Tertiaire** : gestionnaires d'immeubles de bureaux, commerces, centres de congrès.
- **Industrie** : décideurs dans les sites industriels pour l'automatisation, la sûreté et la connectivité.
- **Collectivités et institutions publiques** : maires, DSI, et autres décideurs pour les bâtiments publics, écoles et infrastructures urbaines.
- **Santé** : responsables de la sécurité et de la technologie dans les établissements médicaux.
- **Hôtellerie et événementiel** : professionnels intéressés par les solutions audiovisuelles et de sécurité.

4. Constructeurs et distributeurs

- **Fabricants** : entreprises proposant des solutions et des technologies pour l'intégration.
- **Distributeurs** : réseaux de distribution spécialisés dans les produits audiovisuels, IT et sécurité.

5. Technophiles et experts curieux

- Professionnels en veille technologique, cherchant à anticiper les tendances et innovations dans les systèmes connectés.

PROPORTION DES CATEGORIES DE LECTEURS

Total des lecteurs : 7528

- **Professionnels de l'intégration de systèmes : 40 %**

- Intégrateurs audiovisuels : 20 %
- Intégrateurs IT et réseaux : 12 %
- Intégrateurs en sécurité électronique : 8 %

- **Prescripteurs et décideurs : 30 %**

- Architectes et bureaux d'études : 10 %
- Responsables techniques : 12 %
- Responsables innovation et transformation numérique : 8 %

- **Marchés cibles (donneurs d'ordre) : 20 %**

- Tertiaire : 8 %
- Industrie : 5 %
- Collectivités et institutions publiques : 4 %
- Santé : 2 %
- Hôtellerie et événementiel : 1 %

- **Constructeurs et distributeurs : 8 %**

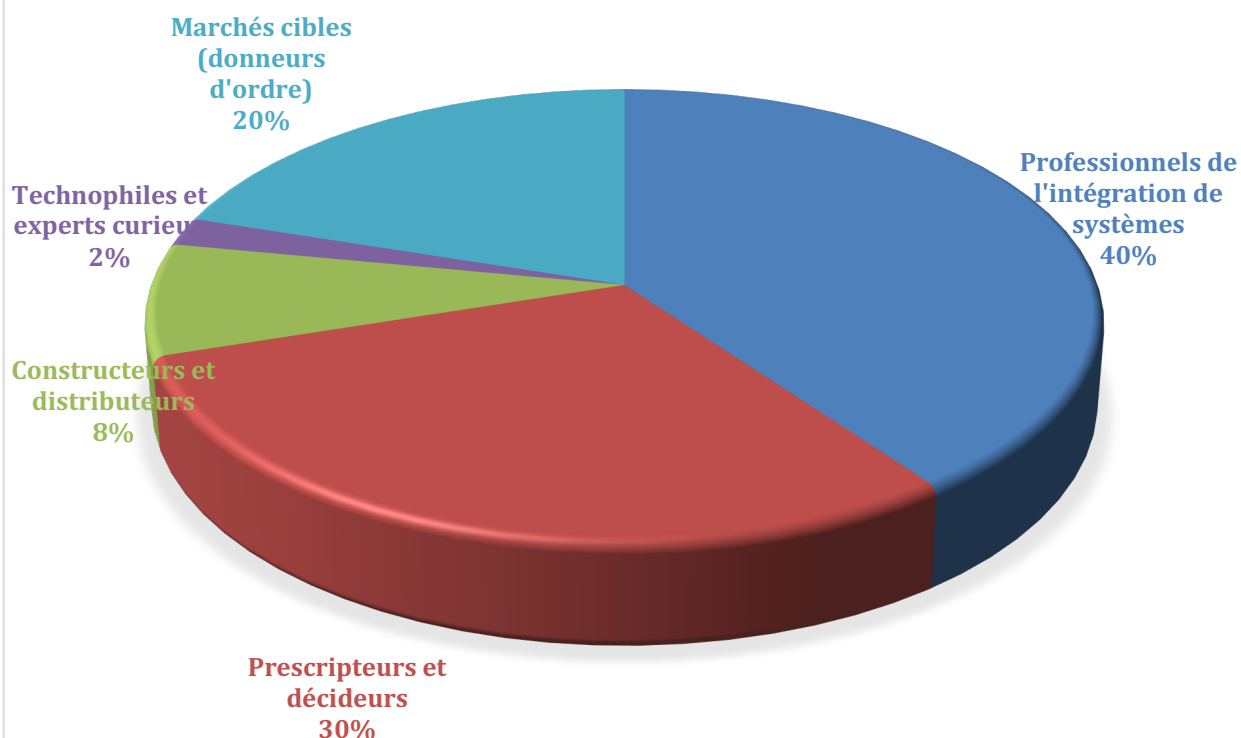
- Fabricants : 5 %
- Distributeurs : 3 %

- **Technophiles et experts curieux : 2 %**

A cela s'ajoute une distribution gratuite sur les principaux salons professionnels positionnés sur l'un de nos 5 segments de marchés cibles.



RÉPARTITION DU LECTORAT PAR "MÉTIER"



Parallèlement au magazine « papier » édité, le site internet www.SmartIntegrationsMag.com enregistre, en toute logique, une typologie de visiteurs similaire et complémentaire.

👉 En résumé

Smart Intégrations Mag est un média professionnel dédié aux technologies appliquées aux bâtiments, aux infrastructures et aux territoires connectés. Il s'adresse principalement **aux intégrateurs, bureaux d'études, exploitants, maîtres d'ouvrage publics et privés**, ainsi qu'aux **acteurs institutionnels** impliqués dans la transformation numérique des bâtiments.

- **Édition papier** : le magazine est diffusé à environ **10 000 exemplaires** auprès d'un lectorat qualifié de décideurs et prescripteurs (direction technique, facility management, ingénierie, collectivités, habitat social, santé, éducation, tertiaire, etc.).
- **Version digitale** : le site smartintegrationsmag.com enregistre en moyenne **25 000 à 30 000 visites mensuelles**, avec une communauté en forte croissance sur les réseaux sociaux (LinkedIn, X et Facebook).
- **Newsletter** : diffusée toutes les deux semaines, elle touche plus de **8 000 abonnés professionnels**.

L'ensemble de ces canaux positionne Smart Intégrations Mag comme un média de référence sur la convergence des technologies du bâtiment intelligent, un espace de dialogue entre industriels, intégrateurs et décideurs publics, et un relais d'information reconnu auprès des acteurs de l'habitat et des collectivités.