



smart intégrations mag

TARIFS DE COMMUNICATION ADVERTISING PRICELIST

2026



COUVERTURES / COVERS



2° de couverture
Inside cover
3 990 €
210 x 297 mm



3° de couverture
Inside Back cover
3 990 €
210 x 297 mm



4° de couverture
Back cover
5 900 €
210 x 297 mm



Sur-couvertures
Over-cover & Gatefolds
Nous consulter

PAGES INTÉRIEURES / INSIDE PAGES



Double page
5 880 €
420 x 297 mm



1 page
3 200 €
210 x 297 mm



1/2 page
1 790 €
183 x 130 mm



1/4 page
1 000 €
89 x 130 mm



1/8 page
630 €
130 x 49 mm
49 x 130 mm

Emplacement préférentiel : + 20% / Special placement: + 20%

PUBLI-RÉDACTIONNELS SPECIAL REPORTS

Nous consulter

ENCARTS INSERTS

280 x 200 mm si jetés dans le magazine

Nous consulter

NEWSLETTER NEWSLETTER

Sponsoring

TOP INFO (inclus un publi-éditorial): **1000 €**
Premier banner: **800 €**
Banners suivants: **450 €**

WEB

Rotatif / Rotative per week or per month

	Format (px)	€ / semaine	€ / mois
Leaderboard	728 x 90	260 €	930 €
Banner	728 x 90	230 €	730 €
Rectangle	300 x 250	260 €	930 €
Wallpaper		1000 €	3400 €

Affichage fixe: + 30% / Fix display: + 30%

Présence Home Page: + 20% / Homepage display: + 20%

Animation vidéo: + 20% / With video: + 20%

Présences multiples sur site: + 15% / Multiple display on site: + 15%

Présence en page spécifique: + 10% / Specific page display: + 10%

Spécificités techniques : Gif ou Jpeg -50Ko maximum

Pour devenir annonceur, contactez nous:

Par tél. au : 06.11.93.84.24, ou par email : b.ribeiro@smartintegrationsmag.com



smart intégrations mag

TARIFS DE COMMUNICATION ADVERTISING PRICELIST

2026



CONDITIONS GENERALES DE VENTE

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Les fichiers doivent nous être envoyés par mail à notre adresse directe. En cas de fichiers de capacité importante, vous pourrez utiliser le service gratuit de www.wetransfer.com qui assurera l'envoi de vos fichiers jusqu'à 2Go.
- Assurez-vous de garder une copie de votre fichier de publicité car nous n'assurons pas de service d'archive conséquent.
- Vos fichiers de publicité seront en haute résolution, soit en 300 dpi minimum, en CMJN et au format EPS ou en PDF Haute Définition.
- Chaque format de fichier devra inclure 5mm de fond perdu tournant
- Nous fournir un seul fichier par espace publicitaire, par page.
- Télécharger dans le fichier l'intégralité des polices utilisées
- Ne pas oublier de faire apparaître vos traits de coupe
- Dans le cas d'une double page, assurez-vous que votre texte ou une photo de produit en particulier ne chevauche pas les agrafes du magazine. Gardez-vous 10mm de distance des agrafes.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas et appelez le 06.11.93.84.24

LES ENCARTS

Les sur-couvertures ou gatefolds seront devisés sur demande.

Les encarts doivent être fournis suivant les spécifications techniques spécifiques ci-dessous :

- Taille maximum de l'encart : L.210 x H.297 mm
- Taille minimum d'encart : L.49 x H.130 mm ou L.130 x H.49 mm
- Reprendre de plus les spécifications techniques détaillées ci-dessus

Pour plus de sécurité, n'hésitez pas à nous joindre et à nous soumettre votre projet pour validation.

REMISES

Durée (nombre de mois réservés par contrat):

Pour 2 à 3 mois : -5%

De 4 à 5 mois : -10%

6 mois ou plus : -20%

Volume (nombre d'insertions pour un même annonceur dans un même numéro):

Pour 2 insertions dans le même numéro, une remise de 5% s'applique ; -10% dès 3 insertions par numéro.

Annonces

Nouvel annonceur : -10%

Ancien annonceur : -15%

Grossiste / Négociant : -15%

Commission interprofessionnelle (agences uniquement, non cumulable avec "grossiste") : -15%

MAJORATIONS

Emplacement préférentiel : +20%

- Pour page de droite ou page de gauche de rigueur
- Pour annonce seule sur une page
- Pour emplacement en haut, en bas, à l'extérieur ou à l'intérieur de la page
- Pour emplacement en 1ère partie ou en 2ème partie de magazine
- Pour emplacement à un numéro de page précis ou devant une rubrique précise

Facturation à un tiers : +50%

CLAUSES DE L'ÉDITEUR

L'éditeur se réserve le droit d'ajouter le mot "publicité" lorsque, en toute conscience, il estime que le contenu d'une publicité ressemble sensiblement au contenu éditorial. En conséquence, l'annonceur ou l'agence le représentant assume la responsabilité des contenus (textes, photos...)

Pour devenir annonceur, contactez nous:

Par tél. au : 06.11.93.84.24, ou par email : b.ribeiro@smartintegrationsmag.com



2026

Par tél. au : 06.11.93.84.24, ou par email : b.ribeiro@smartintegrationsmag.com